

برندگان جایزه طراحی ۲۰۱۱ CoreVV

از اوستین تا احمد آباد ، از توکیو تا تورین، طراحان در برنامه ۲ هفته ای CoreVV در جهت قدردانی از طراحی شرکت نمودند.

لیست زیر به معرفی طراح‌های برگزیده با توجه به گرایش‌های مختلف آنان در طراحی می‌پردازد:

گرایش محصولات / تجهیزات:

بخش طراحان حرفه ای :

طرح برنده: "وسیله برای حمل بار" طراحی Vikram Dinubhai Panchal از موسسه ملی طراحی، احمد آباد، هند



طرح دوم: TikTok + کیت ساعت Luna Tik ، طراحی Scott Wilson از شرکت Minimal از شیکاگو، ایلی نوی، آمریکا



طرح دوم: Makedo طراحی Paul Justin از شرکت Makedo از ملبورن استرالیا



بخش طراحان دانشجویی:

طرح برنده: کیت پاسخگو برای موقعیت‌های اضطراری U-Haul طراحی Pengtao Yu از کالج طراحی Art Center ، از کالیفرنیا، آمریکا



طرح دوم: زمان چایی طراحی مشترک Pengtao Yu به همراه Jake Childs و Matt Heller از دوره کارآموزی شرکت Continnum



طرح دوم: تله موش طراحی Aakash Dewan از مدرسه بین‌المللی طراحی، مهرشتر، هند



Industrial
Design
Reporter

مقیاسه صحاره رگتاراک

گرایش مبلمان و روشنایی:

بخش طراحان حرفه ای :

طرح برنده: صندلی SAYL از Herman Miller توسط شرکت Fuseproject, طراحی Behar Yves, سان فرانسیسکو، آمریکا



بخش طراحان دانشجویی:

طرح برنده: نشیمنگاه Polytope X-board طراحی Thomas Hurd, ملیورن، استرالیا



طرح دوم: میز Fl.int طراحی Taylor Mackenzie Veal از کالج طراحی روده ایسلند، آمریکا



گرایش محصولات نرم و پوشش ها:

بخش طراحان حرفه ای :

طرح برنده: Bespoke Fairing توسط شرکت Bespoke Innovation, طراحی Summit Scott, سن فرانسیسکو، کالیفرنیا، آمریکا



طرح دوم: Grid-IT! توسط شرکت Design Lab Orange، طراحی Dario Antonioni، از کالیفرنیا، آمریکا



بخش طراحی دانشجویی:

طرح برنده: Euphemia طراحی helen Furber, از کالج طراحی مد لندن، انگلستان



طرح دوم: LINK طراحی David Westwood از دانشگاه Emily Carr, ونکوور, کانادا



BR

Industrial
Design
Reporter

گزارش‌های طراحی

گرایش گرافیک / هویت سازی / برند سازی:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: هویت تصویری دانشگاه OCAD, طراحی Bruce Mau, تورنتو, کانادا



طرح دوم: مرکز نمایشگاهی بیروت طراحی Mary Coueiter از گروه معماری L.E.FT



گرایش بسته بندی:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: بسته بندی کوچک زیرک برای Puma توسط شرکت fuseproject, طراحی Behar Yves به همراه GBH و Seth Murray و Josh Morenstein, Nick Cronan



طراح دوم: Scanwood توسط گروه تکنولوژی Goodmorning از کپنهاگ، دانمارک



بخش دانشجویی:

طرح دوم: کره! کره! طراحی Yeongkeun Jeong از دانشگاه Hongik, سنول، کره جنوبی



طرح دوم: داخل و بیرون جعبه، طراحی مجدد بسته بندی لامپهای LED توسط Yee Bryant از دانشگاه میشیگان، آمریکا



گرایش نرم افزار، وب، موبایل:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: لابراتوار Bell- تخت وایت برد نوآوری، توسط شرکت Potion, طراحی Phillip R Tingson ، نیو یورک، آمریکا



طرح دوم: Temptd توسط Frog دیزاین، سن فرانسیسکو، کالیفرنیا، آمریکا



بخش دانشجویی:

طرح برنده: LIT طراحی Jan-Erik Stange به همراه Sebastian Meier از برلین آلمان



طرح دوم: Bloom توسط Amy Martin از کالج هنر کالیفرنیا، سن فرانسیسکو، آمریکا



مجله معماری ایرانی

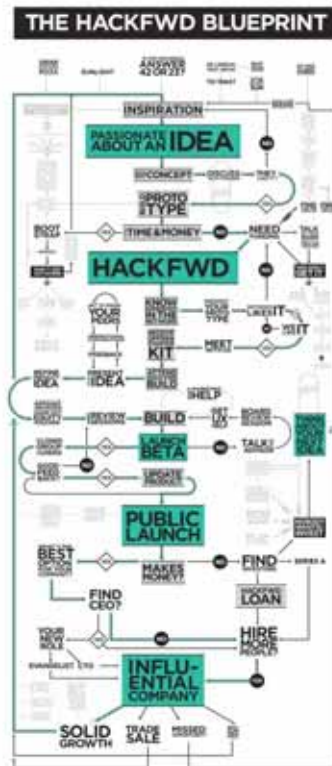
Industrial
Design
Reporter

گرایش طراحی خدمات:

طرح برنده: OpenIDEO توسط شرکت IDEO از پائولو آلتو، کالیفرنیا، آمریکا



طرح دوم: HackFwd توسط IDEO و Lars Hinrichs, کالیفرنیا، آمریکا



گزارشگر طراحی صنعتی

گرایش وسایل حمل و نقل:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: متر برقی Mission R توسط شرکت طراحی Motonium, طراحی Prentice Timothy, کالیفرنیا، آمریکا



بخش دانشجویی:

طرح برنده: پروژه Aura طراحی Ethan Frier و Jonathan Ota از دانشگاه کارنگی ملون، پیت برگ، پنسیلوانیا، آمریکا



بخش طراحی داخلی و نمایشگاهی:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: غرفه Exhale, توسط Pau Hoang Office و استودیو Rachely Rotem از بروکلین، نیو یورک، آمریکا



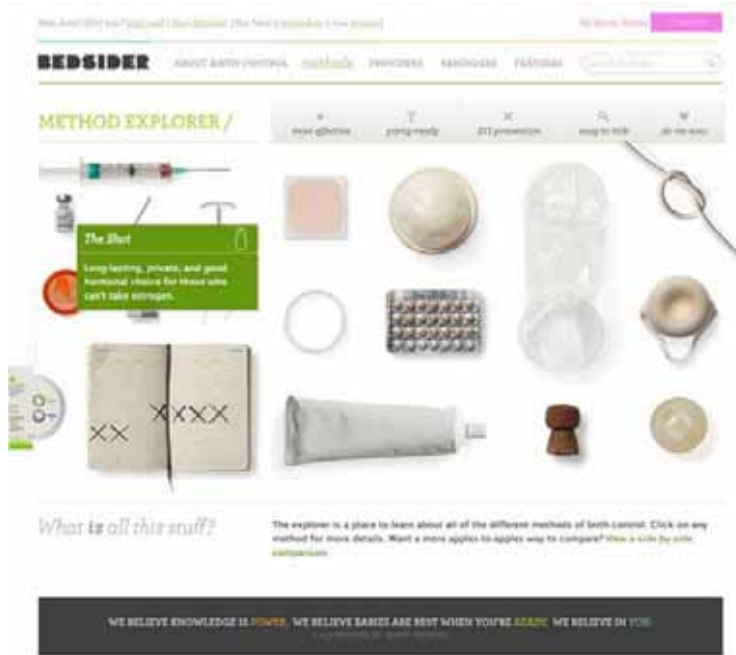
طرح دوم: ابرشهر لاس وگاس، توسط گروه Rockwell و LAB, نیو یورک، آمریکا



گرایش استراتژی و تحقیق:

بخش حرفه ای :

طرح برنده:bedsider توسط IDEO



طرح دوم:استراتژی طراحی Eton توسط شرکت Whipsaw, توسط Dan Harden به همراه Benavidez Sam و Hiro Teranishi از سن خوزه کالیفرنیا، آمریکا

Eton Design Strategy

This program encompassed the strategy and design of multiple product lines and their identity, including product, packaging, sub-branding and exhibition. The goal was to build thoughtful product lines that helped people while also increasing Eton's revenue, growth, and brand awareness – all of which were achieved. The strategy discovered customer insights, integrated green energy sources, and created several new market segments for Eton. Product line results are highlighted below:

FIELD RADIO LINE

A worldwide hit, over 1 million sold, on display at the Smithsonian Institution, and the first expression of the new Eton design strategy, the FR Series are multi-function field radios. They include useful functions like weather channels and wideband radio to stay informed, great in emergencies. Powered by environmental hand crank dynamo and solar. Packaging, POP, & advertising pages part of strategy.



بخش دانشجویی:

طرح برنده: Design Play توسط Susan Huang, Jonathan Fristad, احمد ریان, Dorf eric و Mon
Vorratnchaiphan از کالج هنر کالیفرنیا، آمریکا



طرح برنده: Senseables توسط Hannah Duffy از دانشگاه ایلی نوی، شیکاگو، آمریکا

گزارشگر طراحی صنعتی



گرایش ابتکارات در زمینه آموزش طراحی:

طراح برنده: Sticks + Stones توسط Mark Biddle ، Audra Buck-Coleman و McDonald Ann, آمریکا



طراح دوم: استودیو H توسط گروه طراح پروژه H از کارولینای شمالی



گرایش طراحی برای تاثیرات اجتماعی:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: پوششی برای قانون چهارم، طراحی Matthew ryan از لمبتون، استرالیا



طراح دوم: مسواک هایتان را حفظ کنید توسط شرکت حفظ محصولات و Continuum, آمریکا



بخش دانشجویی:

طرح برنده: Gobug طراحی Greg Katz و Tom Rim از ایلی نوی آمریکا



طرح دوم: آغوش: واکسیناسیون بی درد طراحی George Ressler, دانشگاه کانزاس, آمریکا



مجله مهندسی طراحی

Industrial
Design
Reporter

گرایش (DIY:do it yourself), پروژه‌های خودساز و خودجوش:

طرح برنده: میلمان قد بلند طراحی Robert Turek, از میشیگان آمریکا.



طرح دوم: فوت خورشیدی توسط استودیو Unite و طراحی Alice Minsoo Chun از نیو یورک آمریکا



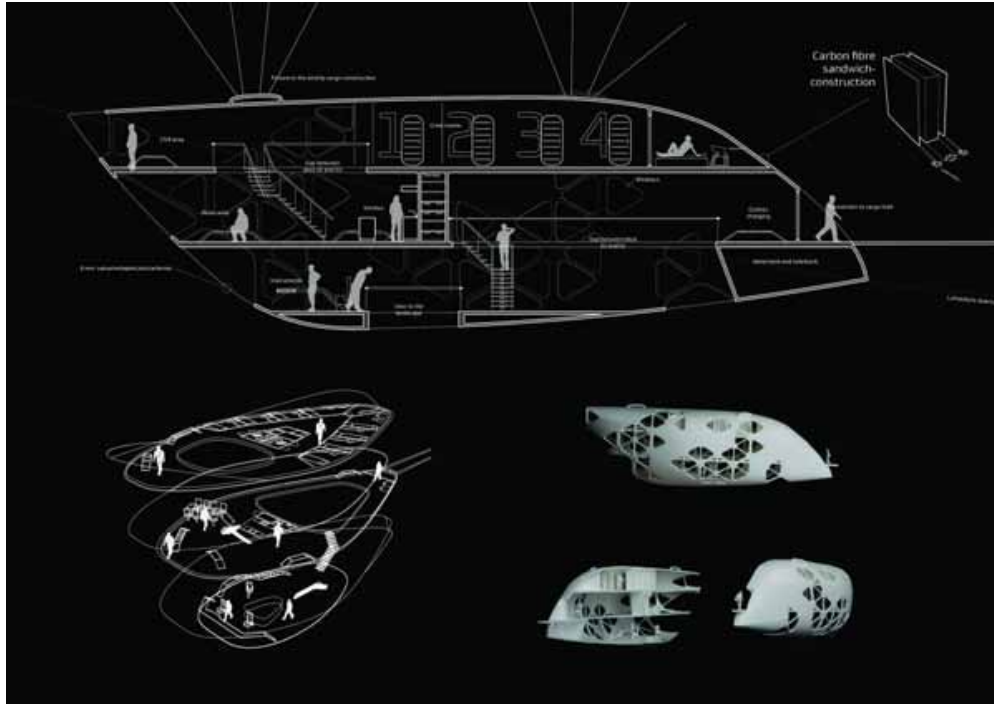
طرح سوم: نیمکت کپسول گازی طراحی Colin Selig از آمریکا



گرایش طراحی‌های مفهومی:

بخش حرفه ای :

طرح برنده: Knarr Cargo Airship طراحی Mads Thomsen و Rune Kirt از کپنهاگ دانمارک

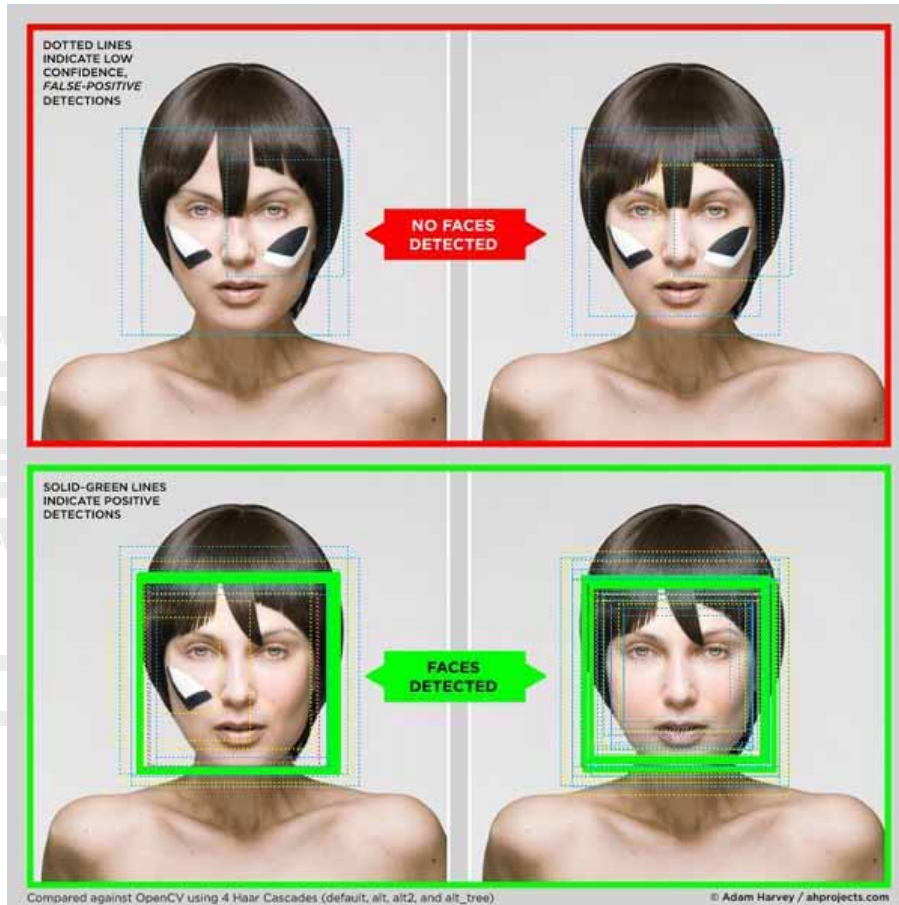


طرح دوم: modwell- مدل‌های شخصی برای بهبود وضعیت فردی طراحی Jennifer Darmour – Artefact به همراه Verena Lugmayr و Johanna Schoemaker



بخش دانشجویی:

طرح برنده: CV Dazzle منابع قابل دسترس برای همگان برای مخفی سازی و طراحی Adam Harvey از مدرسه هنر Tisch از نیو یورک آمریکا



طرح دوم: Transcendenz طراحی Michael Harbourn از کالج Strate از پاریس فرانسه



گرایش "هرگز نور روز را ندیده"

طرح برنده: محل لباس شوئی توسط گروه طراحی RKS, کالیفرنیا، آمریکا



طرح دوم: Ping توسط استودیو Sophisti, آمستردام، هلند



طرح دوم: EasyTail توسط Bresslergroup, پنسیلوانیا، آمریکا



منبع: